

# Klimaschutz und Carbon Footprints – ein Business Case für Unternehmen?

**LU:W**

Bayerisches Landesamt für  
Umwelt



EINLADUNG  
6. Ulmer Tagung



Prof. Dr. Georg Stephan Barfuß  
[passion4science@web.de](mailto:passion4science@web.de)

## Panik & Angst!



“ I want you to **panic**.

I want you to feel the **fear** I feel every day. ”

# Panik & Angst!

1,5°C Erwärmung    2°C Erwärmung

**280 798 815 309**

Verbleibendes CO<sub>2</sub>-Budget in Tonnen

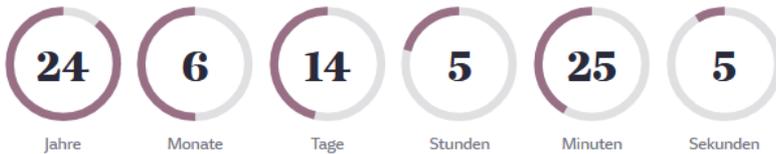


Zeit bis das globale CO<sub>2</sub>-Budget aufgebraucht ist und die Erde 1.5°C wärmer wird.

1,5°C Erwärmung    2°C Erwärmung

**1 030 798 718 153**

Verbleibendes CO<sub>2</sub>-Budget in Tonnen



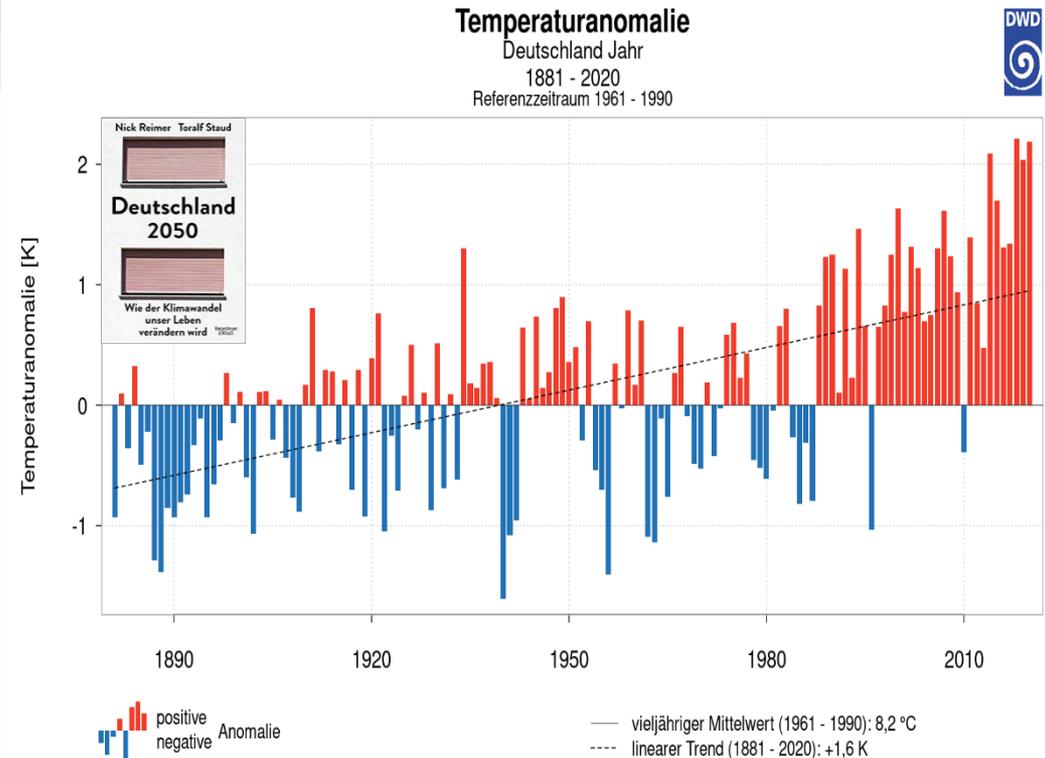
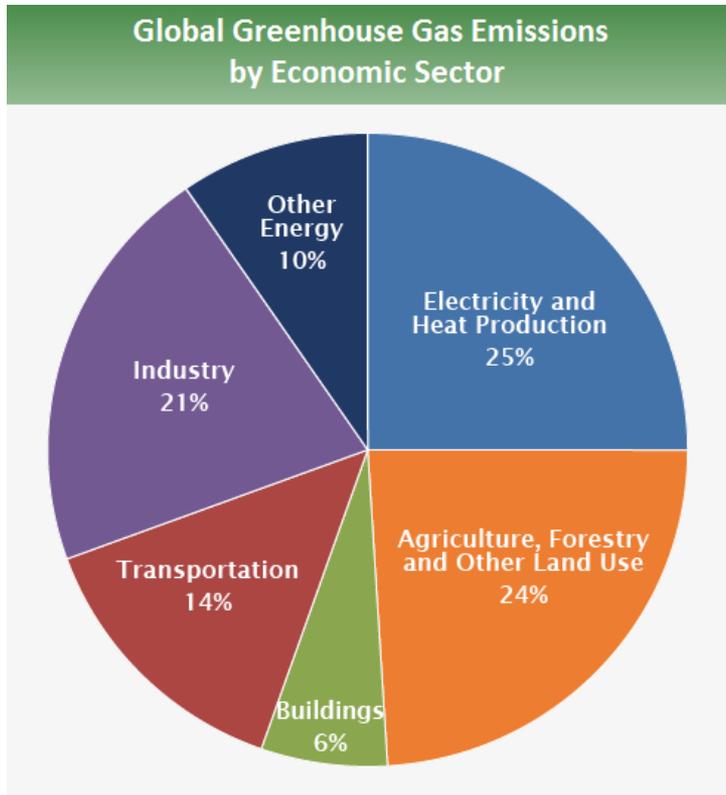
Zeit bis das globale CO<sub>2</sub>-Budget aufgebraucht ist und die Erde 2°C wärmer wird.

**Globaler Ausstoß CO<sub>2</sub> p.a.: ca. 40 Gt**



**...AND YOU THINK YOU HAVE STRESS..**

# Der Klimawandel\* ist menschengemacht – zum Glück!



Die Temperaturanomalien in den letzten Jahren im Vergleich zur internationalen Referenzperiode sind deutlich. (Grafik: © DWD)

\* So, wie er jetzt manifest wird

# Nachhaltigkeit und unser Wirtschaftssystem

**ES WAR  
NICHT ALLES  
SCHLECHT IM  
KAPITALISMUS**

[WWW.BERLIN.EUROMAYDAY.ORG](http://WWW.BERLIN.EUROMAYDAY.ORG)

KLIMASCHUTZ

## **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck: Die wichtigste Kennziffer für Manager**

Gastbeitrag von Anna Alex

31. Januar 2021

# Nachhaltigkeit = Business Case! (VWL-Sicht)

Sustainability

## Saving the Planet from Ecological Disaster Is a \$12 Trillion Opportunity

by John Elkington



### PRESSEMITTEILUNG

10. September 2021

## McKinsey: Deutschland kann bis 2045 Nullemissionsziel kostenneutral erreichen

- Neue Studie „Net-Zero Deutschland“: Investitionen in Klimaschutz rechnen sich für Wirtschaft und Gesellschaft – Umstieg auf grüne Technologien eröffnet neue Märkte und Wachstumschancen

WIRTSCHAFT DEKARBONISIERUNG

### Eine saubere Wirtschaft bringt mehr Gewinn

Von **Daniel Zwick**  
Wirtschaftsredakteur



Innovationen im Sinne des Klimaschutzes sind für immer mehr Branchen notwendig, um die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten

Quelle: picture alliance / Jochen Tack

# Nachhaltigkeit = Business Case (BWL Sicht)

Erneuter Kurssprung

## Tesla mehr wert als Daimler, VW und BMW zusammen

The screenshot shows the website's navigation menu with options: Startseite, Leistungen, Werte, Service, and Mitglied werden. Below the menu is a sub-menu with categories: Verantwortung, Ernährung, Achtsamkeit, and Bewegung. The main banner features a photo of a dog and a person's legs, with the text: **Gemeinsam für eine gesunde Welt.** Below this, it reads: "Für uns ist Gesundheit mehr als eine (Kassen-) Leistung: Wir setzen uns für das ganzheitliche Wohlergehen von Menschen und Umwelt ein." A red button labeled "Mitglied werden" is visible at the bottom. On the right side of the banner, there is a logo for "BKK ProVita" and a "FINALIST" badge for the "Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2021".

Henrik Rueß führt mit der Ruess GmbH ein Unternehmen, das sich dem Pariser Klimaschutzabkommen verpflichtet hat.

„In vier bis fünf Jahren wird CO2 die zweite Währung nach dem Euro sein.“

DFGE  
2020  
Klimaneutrale Mietwäsche

Foto: Andreas Hamme

## Vorreiter im Klimaschutz

In Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit setzt [diemietwaesche.de](https://www.diemietwaesche.de) neue Maßstäbe:

**Wir reduzieren unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß bis 2025 um 38%!**

# Ökologische Nachhaltigkeit messbar machen

## Beispiel: Rügenwalder Mühle

Der CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck wird verwendet, um die unterschiedlichen Auswirkungen des Schinken Spickers auf das Klima zu berechnen:

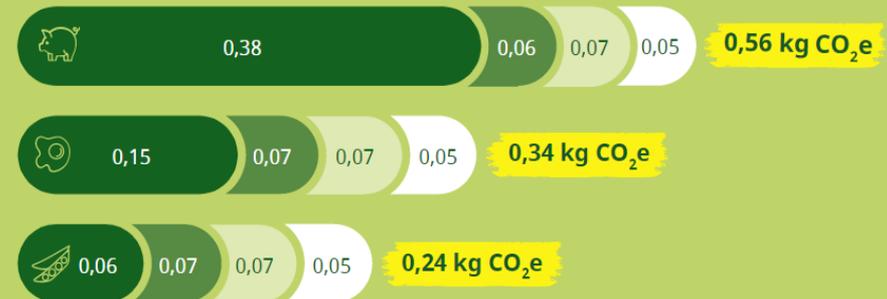


### Das Ergebnis

Die größten Umweltauswirkungen – etwa auf das Klima – liegen zu Beginn der Wertschöpfungskette.

### CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Unsere Schinken Spicker pro Packung im Vergleich\*\*



- Bereitstellung der Rohwaren
- Herstellung
- Verpackung, Distribution, Lagerung
- Einkauf, Nutzung

\*\* Emissionen je 80g-Packung in kg CO<sub>2</sub>-Äquivalenten. Durch Rundungen von Summierung abweichendes Ergebnis.

# Ökologische Nachhaltigkeit messbar machen

## Beispiel: BASF



BASF informiert sowohl über den **Konzern-Fußabdruck (CCF)**, als auch über die einzelnen Produkt-Fußabdrücke (PCFs) ausführlich.

Treibhausgasemissionen entlang der BASF-Wertschöpfungskette im Jahr 2020 <sup>a,b</sup>

Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente



[Unsere CO2-Bilanz \(basf.com\)](https://www.basf.com)

**Sind Sie Lieferant, Transporteur, oder in der Entsorgung tätig?  
Dann sind Sie für BASF: „Scope 3!“**

# Nachhaltigkeit = Business Case (VWL + BWL Sicht)

- Das Thema Nachhaltigkeit wird uns das ganze 21. Jahrhundert begleiten
- Es ist nicht nur mit Risiken, sondern auch mit Chancen verbunden!
- Unternehmen können daraus doppelte Verantwortung ableiten:
  - **Transformation** nach innen: selbst nachhaltig werden
  - **Transformation** nach außen: Lieferkette und Kunden unterstützen, um die Wirtschaft/Gesellschaft in Richtung Nachhaltigkeit zu transformieren
- Vorteile für Unternehmen sind u.a.:
  - **„harte“ Faktoren:**
    - Umsatz (neue Kunden)
    - Erlöse (Premiumsegment)
    - Kosteneinsparungen (Energieeffizienz)
  - **„weiche“ Faktoren:**
    - USP (noch)
    - Imagegewinn
    - Zuspruch von Investoren (privat, staatlich)
    - Employer Branding

